「さがラボチャレンジカップ2020」応募用紙

応募者について（企業概要の欄は法人、個人事業主の場合は記載してください）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **氏名（名称・代表者）** | | |  | | | | | |
| **住所（所在地）** | | | **〒** | | | | | |
| **TEL** |  | | **FAX** |  | **e-mail** |  | | |
| **URL** |  | | | | | | | |
| **企業概要** | | **業　　種** |  | | | | **設立年月日** |  |
| **事業内容** |  | | | | **資本金(元入金)** |  |
| **従業員数** | **正社員　　人　　パート　　人、　　計　　　人** | | | | | |

提案するプランについて

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **着手時期** | 年　　　　月頃 | **実施体制** | 個人　・　営利法人　・　その他 |
| **テーマ** |  | | |
| **概　要** | 【誰に（ターゲットとする顧客層）】 | | |
|  | | |
| 【何を（製品、サービスなど）】 | | |
|  | | |
| 【どこで（対象となる地域など）】 | | |
|  | | |
| 【どのように（ビジネスモデル、販売チャネルなど）】 | | |
| **動機**  **／背景** | （着想に至った契機や動機、背景などがあれば記載ください） | | |
|  | | |
| **市場性** | （今回のプランへの社会経済的なニーズやターゲットとする市場・顧客へのアプローチについて記載ください） | | |
|  | | |
| **新規性**  **／独創性** | （想定される競合製品や競合企業及びこれらに対する今回のプランの優位性等について記載ください） | | |
|  | | |
| **将来性**  **／社会性** | （プランの将来の見通し、地域経済への波及効果や地域社会への貢献があれば記載ください） | | |
|  | | |
| **実　現**  **可能性** | （実施スケジュール、実施体制(支援者、ビジネスパートナー等の人材など)等について記載ください） | | |
| **主な課題と解決策** | （プランの実現に当たって考えられる主な課題と解決策があれば記載ください） | | |
| **その他** | （その他、今回のプランやコンテストにかける意気込み、セールスポイント等があれば記載ください） | | |

※　欄が不足する場合は適宜、広げていただいて構いません。ただし、上記の内容は2ページ以内でまとめてください。なお、必要に応じて参考資料を添付いただくことも可能です。

事業計画について

（１）中期目標

|  |
| --- |
| （5～10年後の目標、例えば売上や従事者数の規模、市場におけるポジションなどについて記載ください） |
|  |

（２）実施計画（概要）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **実施項目** | **年目** | **年目** | **年目** |
| **例）製品Aの開発** | **⇒試作⇒　テストマーケ⇒** | **⇒改良⇒⇒販売⇒⇒⇒⇒** | **⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（３）収支計画（概要）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **年目** | **年目** | **年目** |
| **売上高(A）** |  |  |  |
| **売上原価(B）** |  |  |  |
| **売上総利益(C)＝(A)-(B)** |  |  |  |
| **販管費(D）** |  |  |  |
| **＜内訳＞** |  |  |  |
| **・人件費** |  |  |  |
| **・減価償却費** |  |  |  |
| **・その他の経費** |  |  |  |
| **営業利益＝(C)-(D)** |  |  |  |
| **＜参考＞**  **売上高の根拠**  **(例）**  **○製品Aの売上**  **延販売数1,000件**  **×単価500円＝500千円** |  |  |  |

（４）資金計画（概要）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項目** | | **年目** | **年目** | **年目** | **備考** |
| **資金調達** | **自己資金** |  |  |  |  |
| **外部資金** |  |  |  | 金融機関からの借り入れ　等 |
| **合計(A)** |  |  |  |  |
| **資金使途** | **運転資金** |  |  |  | 人件費、販促費、仕入資金、備品　等 |
| **設備資金** |  |  |  | 設備購入費、店舗取得費　等 |
| **合計(B)** |  |  |  |  |
| **過不足＝(B)-(A)** | |  |  |  |  |

（参考）過去３年間の決算状況(応募者が法人、個人事業主の場合で１年以上の実績がある場合)　 （単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **平成　　年　　月** | **平成　　年　　月** | **平成　　年　　月** |
| **売上高** |  |  |  |
| **売上総利益** |  |  |  |
| **販管費** |  |  |  |
| **営業利益** |  |  |  |
| **経常利益** |  |  |  |